

# STEVEN TLUCEK

DESIGNER UX/UI



✉ steventlucek@gmail.com

☎ +33 (0)6 25 05 72 98

🌐 www.steventlucek.com

📍 Paris, France

“ Je suis un designer UX/UI franco-américain expérimenté dans la création d'applications simples, intuitives et esthétiques.

Imaginatif, curieux et rigoureux, j'aime travailler en équipe. Je suis passionné par la découverte des besoins utilisateurs et leur formalisation sous forme de designs soignés et de haute qualité.

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

✍ Sketch  
Adobe Creative Cloud  
Photoshop, Illustrator  
After Effects, Premiere Pro

📱 Prototyping  
InVision, Marvel POP

🔗 Coding (bases) : HTML5 / CSS

## FORMATIONS

🏛 CareerFoundry  
Tutorat sur les nouvelles méthodes de l'UX  
Certificat obtenu, 2017

🏛 Parsons School of Design  
New York, NY USA  
Cours en multimédia, 1997

🏛 Vassar (Université)  
Poughkeepsie, NY USA  
B.A. Art, 1996

## LANGUES

🇬🇧 Anglais : langue maternelle

🇫🇷 Français : confirmé,  
Diplôme supérieur de langue française de la Sorbonne

## Designer UX/UI PÔLE INNOVATIONS

RANDSTAD FRANCE, SAINT-DENIS / MAR 2017 - NOV 2017

Ma mission au sein du pôle innovation consistait à concevoir des applications mobiles pour le réseau Randstad en y appliquant les méthodes centrées utilisateurs. Une fonction pluridisciplinaire allant du recueil d'informations au travers d'interviews et de questionnaires, à l'élaboration de parcours utilisateurs et de « user paths » comme base pour la génération d'idées.

- Facilitation des ateliers de création collaborative
- Création des wireframes
- Conception des prototypes interactifs
- Administration des tests utilisateurs, analyse et présentation des résultats, proposition de solutions et de hypothèses
- Conception visuelle des interfaces basée sur les données

## Designer UX/UI

GANDI.NET, PARIS / OCT 2005 - FEV 2017

Responsable de l'identité visuelle de Gandi.net pendant l'évolution de leur offre « nom de domaine » et la création de leur plateforme innovante d'hébergement "cloud". Un travail en collaboration avec des équipes variés en mode agile afin d'atteindre les objectifs de la société.

- Conception des visuels et de l'iconographie des offres.
- Création des interfaces responsives basées sur les besoins des utilisateurs : desktop / tablette / mobile
- Réalisation de wireframes et de prototypes
- Analyse des retours clients ainsi que des statistiques détaillées pour améliorer l'expérience utilisateur

## Webdesigner senior

LYCOS EUROPE WEBHOSTING, PARIS / NOV 2002 - OCT 2005

Définition des spécifications design et des orientations graphiques des produits noms de domaine et d'hébergement web pour le marché européen.

- Conception graphique du site web pour tout ce qui concerne la présentation des produits d'hébergement, les interfaces du compte-client, et le processus de commande
- Définition graphique des applications web

## Directeur artistique

BAMBOO NEW MEDIA, PARIS / JAN 2000 - OCT 2002

Conception de nombreuses identités visuelles et de sites-web pour divers clients. Définition des besoins et des attentes des clients. Collaboration avec l'équipe de développement.

## Graphiste

STURGES DESIGN, NEW YORK / JUIN 1996 - DEC 1999

Assistant du directeur artistique. Conception d'ouvrages sur l'architecture pour des éditeurs tels que Monacelli Press et Rizzoli. Création d'identités graphiques, de logos, de cartes de visite.